

MISSION DECOUVERTE ANUGA

Cologne le 8 octobre 2023



**TEAM
FRANCE**
— EXPORT —

Le concept

A l'initiative du Conseil Régional des Hauts-de-France, Business France Allemagne, propose d'organiser et d'accompagner le 8 octobre 2023, une mission collective exploratoire d'information sur le marché allemand et de découverte du salon ANUGA, pour une délégation d'entreprises et d'élus de la Région Hauts-de-France.

L'objectif de cette mission découverte est de permettre aux entreprises participantes de mieux comprendre le marché allemand des produits alimentaires et plus particulièrement celui de la Rhénanie du Nord Westphalie à travers le salon ANUGA, un salon international de référence pour le secteur.

Durant le trajet vers Cologne, la journée débutera par une présentation du marché, de ses opportunités, des bonnes pratiques ainsi qu'une session de questions-réponses avec le chef du pôle AgroTech du bureau Business France de Düsseldorf. A l'arrivée en début d'après-midi, aura lieu une visite du salon ANUGA, du pavillon France et notamment des exposants de la région des Hauts de France.

Le marché allemand des produits alimentaires

L'Allemagne avec ses plus de 84 M d'habitants et un pouvoir d'achat parmi les plus élevés en Europe, représente un marché important pour l'offre française. Le secteur des produits alimentaires a représenté en 2022 un chiffre d'affaires de 215 Mds EUR.

Malgré une industrie alimentaire forte de 6 300 sociétés qui ont généré en 2022 un chiffre d'affaires de 218 Mds EUR, l'Allemagne reste dépendante des importations pour un certain nombre de produits. Ainsi, les importations allemandes de produits agroalimentaires se sont élevées en 2022 à près de 120 Mds EUR, en progression de plus de 17 %.

Les Pays-Bas sont de loin le principal pays fournisseur de l'Allemagne en produits agroalimentaires, suivis de la Pologne et de l'Italie. La France se situe en 4^{ème} position avec une part de marché de 6,5 %. L'Allemagne est quant à elle le second client de la France pour les exportations de produits agro-alimentaires.

La France est très présente dans le domaine des boissons et notamment du vin, mais également des produits laitiers (essentiellement du fromage), des préparations à base de céréales, des produits carnés, des fruits et légumes ou encore des produits transformés.

Malgré le contexte géopolitique incertain actuel et une inflation qui reste élevée, l'Allemagne offre des opportunités pour l'offre française. Les produits français y sont reconnus et appréciés pour leur qualité. Il s'agit néanmoins d'un marché complexe et exigeant qui demande une connaissance de son fonctionnement et une bonne préparation en amont.

Le salon ANUGA

Le salon ANUGA est un des salons incontournables des produits alimentaires transformés. Lors de la précédente édition de 2021, il a accueilli 70 000 visiteurs de 169 pays pour 4 600 exposants.

Pour l'édition 2023, la France y sera représentée à travers le pavillon Taste France qui regroupe 158 exposants répartis sur 6 halls :

- 2.2 BREAD & BAKERY - Produits de boulangerie, produits à tartiner et boissons chaudes
- 4.2 FROZEN FOOD - Produits congelés et crèmes glacée
- 8.1 DRINKS - Boissons
- 9.1 MEAT - Viande, charcuterie, gibier et volaille
- 10.1 DAIRY - Produits laitiers
- 10.2 FINE FOOD - Alimentation générale et épicerie fine

Différentes animations sont prévues, ainsi que la mobilisation d'acheteurs d'une quinzaine de pays dont des pays de la zone Rhénane (Allemagne, Autriche, Pays-Bas, Slovénie et Suisse).



Région
Hauts-de-France



**TEAM
FRANCE**
— EXPORT —

Programme prévisionnel : 8 octobre

Heures	Activités
6h30 - 11h00	Voyage en bus pour Cologne. Séquence d'information et d'échange sur le marché des produits alimentaires en Allemagne avec le Chef du pôle AgroTech du bureau Business France de Düsseldorf. Y seront notamment abordés les opportunités du marché, son évolution, les attentes des opérateurs, les bonnes pratiques.
11h30 - 12h00	Cocktail d'accueil sur le stand Business France, Hall 10.2. Intervention du Vice-président de la région Hauts de France et du Consul général de France en Rhénanie du Nord Westphalie (sous réserve de sa disponibilité)
12h00 – 14h00	Déjeuner libre
14h00 - 15h30	Au choix : Déambulation libre dans le salon ou Déambulation accompagnée dans le Hall 10.2 à la rencontre des exposants des Hauts-de-France
15h30 - 16h30	Echange avec des professionnels sur le marché allemand – Salon Allegro (entrée West)
16h30 – 17h30	Visites libres
17h30 – 18h00	Participation au cocktail du pavillon France Départ pour Lille
18h00	Départ pour Lille