



- *Espagne : Veritas*
- *Suède : Biofood, Nova Concept*
- *Royaume-Uni : Kinetic*

[LIEN D'INSCRIPTION ICI](#)

Contact : [leila.chekkal@businessfrance.fr](mailto:leila.chekkal@businessfrance.fr)

## VERITAS

## veritas

- **Site internet** : <https://www.veritas.es/>
- **Activité** : Chaîne de magasins bio
- **En quelques mots** :

Chaîne de supermarchés bio leader en Espagne. À l'été 2022, elle a absorbé Universo Organic (« Ecorganic »), avec laquelle elle a conclu un accord en août 2019 pour rejoindre sa chaîne. Le groupe a opté pour un modèle de magasin combinant un supermarché avec une offre de restauration et de cafétéria écologiques. Son offre comprend des plats préparés élaborés à « La Cuina de Veritas » au sein de la plateforme logistique de Lliçà de Munt (Barcelone). Ces installations abritent également un atelier de pain. Les produits « Veritas » sont également vendus dans le réseau de magasins « Binipreu », appartenant au groupe Dispreu Logística sur l'île de Minorque, et dans les supermarchés Llobet de Solsona et Berga.

### CHIFFRES CLES

- **CA 2022** : 113 Mio EUR
- **Nombre d'employés en Espagne** : 700 employés
- **Nombre de points de vente en Espagne** : 80
- **Couverture géographique** : Nationale

### STRATEGIE DE DISTRIBUTION

- **Positionnement prix** : Haut de gamme
- **Clientèle** : B2C moyen-haut de gamme
- **Stratégie de développement** : Produits certifiés biologiques, sans gluten, végétarien, kéto, etc.

### PRODUITS ET REFERENCES

- **Produits importés de France** : alimentation, compléments et cosmétiques
- **Produits importés d'Europe** : alimentation, compléments et cosmétiques

#### PRODUITS RECHERCHÉS

##### Catégories de produits:

- ✓ Tous produits alimentaires et boissons confondus
- ✓ Recherche d'innovations

##### Certifications :

- ✓ Certification bio

# BIOFOOD



- **Site internet** : [www.biofood.se](http://www.biofood.se)
- **Activité** : Importateur, Distributeur, Grossiste, ...
- **En quelques mots** : Biofood est le leader du marché des produits bio en Suède et propose une large gamme de 2500 articles de produits biologiques, naturels et durables. Travaille avec des partenaires locaux/mondiaux où le sourcing et le respect environnemental et sociétal sont des mots clefs. Biofood a une réelle ambition d'augmenter son offre de produits français et prépare le lancement d'un nouveau site de vente sur internet.

## CHIFFRES CLES

- **CA 2021** : 8 M €
- **Effectif** : 20 employés
- **Couverture géographique** : Nationale et sur la zone nordique dont la Norvège et la Finlande.

## STRATEGIE DE DISTRIBUTION

- **Positionnement prix** : moyen et haut de gamme
- **Clientèle** : Grande distribution, magasins spécialisés – diététiques, santé et sites e-commerce.
- **Stratégie de développement** : Biofood vient d'emménager dans un nouvel entrepôt de 4000m2 et privilégie des solutions de logistiques durables à des prix compétitifs, Biofood investit davantage dans les produits français et a pour ambition de lancer une gamme « gifting » qu'ils veulent proposer notamment sur leur nouveau site.

## PRODUITS ET REFERENCES

- **Produits importés de France** : produits végétaux, huiles, chocolats, tisane, produits de snacking, produits sans gluten, épices ...
- **Produits importés d'Europe** : thé, chocolats, noix ...

### PRODUITS RECHERCHÉS

#### Catégories de produits:

- ✓ Produits de snacking sains et naturels
- ✓ Fruits déshydratés
- ✓ Produits d'hygiène bio – coton, lingette
- ✓ Produits de soins solaires bio et naturels

#### Axes

- ✓ Produits biologiques
- ✓ Produits naturels

# Nova Concept

- **Site internet :** [www.novaconcept.se](http://www.novaconcept.se)
- **Activité :** Distributeur
- **En quelques mots :**

NovaConcept AB est un distributeur de produits de beauté et d'hygiène biologiques, naturels et végan qui respectent des valeurs durables et écologiques. NovaConcept représente plus de 10 marques différentes et un portefeuille de produits large.

## CHIFFRES CLES

- **CA 2022 :** 4,4 M SEK (about 414,4 K EUR) *source : Soliditet*
- **Employés :** 2
- **Nombre de points de vente :** NA
- **Couverture géographique :** Nationale

## STRATEGIE DE DISTRIBUTION

- **Positionnement prix :** : Mid-range
- **Clientèle :** Pharmacies, organic & lifestyle shops
- **Stratégie de développement :** E-commerce

## PRODUITS ET REFERENCES

- **Produits importés de France :** AlphaNova, Avril, FiiLit, Florame, Hairgum, Lamazuna, Oléanat & Hibou, LiLiKiWi, Lovea, Miss W Pro, Najel, Naiomy, Pulpe de Vie, Zao Makeup.
- **Produits importés d'Europe :** Bambaw, Crazy Rumors, Dhyvana, Hydrophil & TIO, Lafe's, MuMe, Naiked, Noah, Orgaid, Puremetics, Radius, So Eco, The Handmade Soap Co, True Glue, Wissla of Sweden, Woobamboo, Your Super.

## PRODUITS RECHERCHÉS

### Catégories de produits :

- ✓ Produits d'hygiène et de beauté
- ✓ Produits de soins solaires

### Axes

- ✓ bio et naturels, végan
- ✓ Moyen haut de gamme

KINETIC

  
Natural Products Distributor

- Site internet : <https://www.kinetic4health.co.uk/>
- Secteur d'activité : Distributeur, grossiste, et importateur de produits naturels cosmétiques et bien-être
- Description de l'entreprise : Kinetic Enterprises Ltd est un distributeur de produits naturels, fournisseurs de marques de produits de beauté, de nutrition et de produits éthiques, naturels et biologiques depuis plus de 24 ans.

## CHIFFRES CLES

- CA : 10,2 M GBP (2021)
- Effectif : 42
- Ville : Londres, Royaume-Uni
- Nombre de points de vente : NA
- Couverture géographique : Royaume-Uni

## STRATEGIE

- L'idée de Kinetic est d'être un distributeur indépendant qui propose des marques leaders qui améliorent d'une manière ou d'une autre un style de vie naturel. Le premier accord majeur de l'entreprise a été conclu avec la gamme familiale américaine de soins corporels biologiques JASÖN®, qui était déjà très populaire aux États-Unis et reste aujourd'hui l'une des marques les plus populaires de Kinetic.
- Kinetic s'est développé en trois divisions : beauté, nutrition et superaliments.
- Kinetic est toujours à la recherche de nouvelles marques. Cependant, ils sont sélectifs et les marques doivent répondre à des critères stricts tels que l'innovation et l'efficacité.

PRODUITS OU  
SERVICES  
RECHERCHÉS

### Catégories de produits:

- ✓ Cosmétiques naturels
- ✓ Compléments alimentaires
- ✓ Aliments naturels bien-être

### Axes

- ✓ Beauté
- ✓ Nutrition
- ✓ Bien-être