

natexpo LYON 2022
SALON INTERNATIONAL
DES PRODUITS BIOLOGIQUES



Ici naissent les
Bio-Tendances
de demain



Acheteurs européens présents sur salon :

- **Pays-Bas :**
 - ◆ GreenSprout

- **Suède :**
 - ◆ North & South Fair Trade

- **Italie :**
 - ◆ Arc en Ciel

Acheteur européen – rdv en ligne :

- **Espagne :**
 - ◆ Carrefour



GREENSPROUT

GreenSprout

- **Site internet :** <https://www.greensprout.eu/>
- **Activité :** Importateur / fieldmarketing/brandcare
- **En quelques mots :**

GreenSprout est le partenaire commercial des marques vertes ambitieuses aux Pays-Bas. Grâce à ses services de vente et de marketing abordables, Greensprout veille à ce que les produits honnêtes et biologiques trouvent plus rapidement le chemin des grossistes, des magasins et des consommateurs aux Pays-Bas. De cette façon, GreenSprout aide à construire des positions fortes pour les marques biologiques sur le marché local.

CHIFFRES CLES

- **CA :** confidentiel
- **Effectif :** 2
- **Clientèle :** 180 magasins aux Pays-Bas, 50 magasins en Belgique, 16 donneurs d'ordre dans le secteur biologique, 3 grossistes: Udea, Odin, Biofresh
- **Couverture géographique :** Nationale

STRATEGIE DE DISTRIBUTION

- **Positionnement prix :** Moyen à haut de gamme
- **Clientèle :** Retail, grossistes, magasins spécialisés
- **Stratégie de développement :** la mission de GreenSprout consiste à accompagner les entreprises étrangères dans le référencement de leur marque propre ou MDD dans la distribution biologique.

PRODUITS ET REFERENCES

- **Produits importés de France :** Bouillon
- **Produits importés d'Europe :**

Allemagne: Thé, chocolat, huiles, kombucha, épices

Italie : Confitures, noix, fruits.

Belgique : Crackers, boissons non-alcoolisées

RECHERCHÉS

Catégories de produits:

- ✓ Tous types de produits bio, tels que:
 - Produits frais
 - Epicerie fine
 - Condiments
 - Confiserie
 - Produits snacking
 - Boissons (non-alcoolisées)

NORTH & SOUTH FAIR TRADE

NORTH & SOUTH FAIR TRADE

- **Site internet :** www.northsouth-fairtrade.se
- **Activité :** Importateur, Distributeur
- **En quelques mots :**
- Depuis sa création en 1988, North & South Fair Trade est un des pionniers du commerce équitable (CE) en Suède. La société importe une quarantaine de produits d'Afrique, d'Asie et d'Amérique du Sud et souhaite élargir son offre avec des produits d'origine européenne. Leur portefeuille se compose essentiellement de produits du CE ou bio provenant de petits fabricants artisanaux. Parmi leurs produits, on retrouve notamment du chocolat, des fruits séchés, du café, du thé, du miel, des huiles et des épices. North & South Fair Trade possède une clientèle principalement en Suède mais également en Finlande. Ils sont surtout à la recherche de fruits à coque et de fruits séchés biologiques et sont ouverts à des coopérations d'importations avec des sociétés françaises travaillant avec les DOM/TOM.

CHIFFRES CLES

- **CA 2020 :** 0,27 M €
- **Effectif :** 4 employés
- **Nombre de clients :** 475 clients
- **Couverture géographique :** Suède et Finlande

STRATEGIE DE DISTRIBUTION

- **Positionnement prix :** moyen et haut de gamme
- **Clientèle :** Plus de 475 épiceries fines, boutiques, hôtels et restaurants ainsi que des producteurs alimentaires artisanaux tels que le fabricant de glaces Österhagen, réputé pour ses produits de qualité.
- **Stratégie de développement :** Vise les épiceries fines et magasins spécialisés en produits fair trade ou bio. Ils cherchent des produits qualitatifs à forte valeur ajoutée.

PRODUITS ET REFERENCES

- **Produits importés :** Fruits à coque, fruits séchés, cafés, thés, confitures, marmelades, huiles alimentaires, confiseries, épices.
- **Produits importés de France :** se fournit en produits d'Afrique et Asie via des acteurs français.

PRODUITS RECHERCHÉS

Catégories de produits:

- ✓ Fruits à coque (notamment noyers et noix de macadamia)
- ✓ Fruits séchés
- ✓ Dattes
- ✓ Confiseries

Axes

- ✓ Production artisanale
- ✓ Produits qualitatifs avec bon rapport qualité/prix
- ✓ Produits biologiques ou du Commerce Equitable - CE
- ✓ Conservation à température ambiante

ARC EN CIEL



- **Site internet :** www.arc-en-ciel.it
- **Activité :** Importateur, Distributeur, Producteur
- **En quelques mots:** Arc en ciel achète de matières premières, de produits semi-finis et de produits finis biologiques au niveau international

CHIFFRES CLE

- **CA 2021 :** 13,9 M €
- **Effectif :** 43
- **Couverture géographique :** Nationale

STRATEGIE DE DISTRIBUTION

- **Positionnement prix :** entre 2€ et 4€
- **Clientèle :** GMS, retail
- **Elle distribue :** Produits alimentaires biologiques

PRODUITS ET REFERENCES

- **Produits importés de France :** Purées de fruits
- **Produits importés d'Europe :** Petits fruits, malts, purées de fruits, épices
- **Produits distribués :** confitures, compotes de fruits, jus de fruits, sauces

PRODUITS RECHERCHES

Catégories de produits :

- ✓ Purées
- ✓ Jus de fruits
- ✓ Sauces

CARREFOUR



- **Site internet :** www.carrefour.es
- **Activité :** Grande distribution
- **En quelques mots :**

Avec près de 10% de part de marché, CARREFOUR est le second distributeur de produits de grande consommation en Espagne derrière le groupe Mercadona (23% de PDM en PGC). En Espagne, CARREFOUR a axé sa stratégie sur la proximité, avec l'ouverture de nombreux Express et Market à travers le pays.

L'acheteur est spécialisé sur les produits bio en MDD.

CHIFFRES CLES

- **CA 2021 :** 10,5 Mds (total) BIO : 100 M euros dont 40% MDD (25% en 2018)
- **Nombre d'employé en Espagne :** > 35.000 employés
- **Nombre de points de vente en Espagne :** +1.300
- **Couverture géographie :** Nationale

STRATEGIE DE DISTRIBUTION

- **Positionnement prix :** Moyen de gamme.
- **Clientèle :** B2C

PRODUITS ET REFERENCES

- **Produits importés de France :** 420 références en MDD : 50% référencement en local par Carrefour Espagne et 50% à travers Carrefour France.
- **Produits importés d'Europe :** fournisseurs principalement UE

PRODUITS
RECHERCHÉS

Catégories de produits MDD:

- Pain de mie (priorité)
- Boulangerie industrielle
- Houmous
- Glaces

Certifications impératives :

- IFS FOOD ou BRC